



**Република Србија
МИНИСТАРСТВО
ИНФОРМИСАЊА И
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА
Београд**

**ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ КОНКУРСА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ
ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ЗА ШТАМПАНЕ
МЕДИЈЕ И СЕРВИСЕ НОВИНСКИХ АГЕНЦИЈА У 2021. ГОДИНИ**

Децембар 2022. године

Министарство информисања и телекомуникација је на основу члана 10. став 11. Закона о изменама и допунама Закона о министарствима („Службени гласник”, бр. 116/2022), преузело од Министарства културе и информисања, између осталог, права и обавезе за вршење својих надлежности у области информисања и у складу са тим припремило извештај о реализацији Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2021. години.

I Основни подаци о Конкурсу

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2021. години расписан је на основу члана 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 95-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС”, бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17) и Одлуке о расписивању конкурса у 2021. години за суфинансирање пројеката у области јавног информисања, Министарства културе и информисања, број: 451-04-4867/2020-04 од 11. јануара 2021. године. Конкурс је био расписан у периоду 13. јануара до 12. фебруара 2021. године, а јавни позив је објављен на званичном сајту Министарства културе и информисања и у дневном листу „Политика“.

1. Намена Конкурса

Намена Конкурса је пружање финансијске подршке медијским садржајима који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

2. Критеријуми конкурса

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

- Значај пројекта са становишта: остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.
- Утицај и изводљивост са становишта: усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

- Капацитети са становишта: степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; неопходних ресурса за реализацију пројекта; стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.
- Буџет и оправданост трошкова са становишта: прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

2) Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима, а посебно се оцењује:

- Да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије).
- Доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити

Ближи критеријуми су:

- очување српског националног и културног идентитета, језика и писма;
- неговање културе различитости, дијалога и толеранције;
- превенција говора мржње;
- безбедност новинара;
- унапређење медијске писмености;
- наталитет;
- афирмативни садржаји за децу и младе;
- превенција насиља над женама, децом, старима, оболелима, особама са инвалидитетом и другим друштвено осетљивим групама;
- промоција спорта и здравог начина живота;
- унапређење положаја и равноправност економски и социјално угрожених друштвених група (жена, старих, припадника ЛГБТ популације и других);
- заштита животне средине;
- родна равноправност;
- борба против трговине људима;
- превенција тероризма;
- спречавање злоупотребе психоактивних супстанци;
- спречавање злоупотребе оружја.

3. Финансијски аспекти конкурса

За реализацију овог Конкурса у буџету Министарства културе и информисања одређено је 35.000.000,00 динара. На Конкурс је стигло 112 пријава. Предлагачи су за реализацију пројекта тражили укупно 133.843.510,00 динара.

Учесници Конкурса су могли поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта. Најмањи износ средстава који је могао бити одобрен по пројекту износио је 500.000,00 динара, а највећи 2.000.000,00 динара.

4. Пријављени пројекти

На Конкурс је пријављено 112 пројеката. Због неиспуњавања услова Конкурса, који су дати у јавном позиву, решењем су одбачена 3 пројекта. Одбачене пројекте Комисија није разматрала.

5. Одлучивање о пристиглим пројектима

Одлучивање о пристиглим пројектима врши се у транспарентном поступку, без дискриминације, у складу са јавним интересом у области јавног информисања. Одлуку о расподели средстава, са образложењем, донео је министар, на основу Предлога Комисије.

5.1. Улога стручне комисије

Оцену пројеката поднетих на Конкурс, као и предлог расподеле средстава са образложењем доноси стручна комисија коју решењем именује министар. У питању је саветодавно тело које процењује у којој мери су предложене пројектне активности подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и на тај начин помаже министру у доношењу одлуке о расподели средстава.

Већина чланова Комисије именована је на предлог новинарских и медијских удружења, након што је Министарство културе и информисања, у оквиру јавног позива за расписивање Конкурса, позвало новинарска и медијска удружења, као и медијске стручњаке да доставе предлоге за чланове Комисије.

Решењем министра број: 119-01-126/2021-04. од 26. марта 2021. године формирана је стручна Комисија за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије и сервисе новинских агенција у 2021. години у следећем саставу:

- Маја Мишковић Марковић, председница Комисије;
- Владимир Илић, члан Комисије;
- Ивана Кахрманн, члан Комисије;
- Нада Гагић, члан Комисије;
- Мирјана Чворић Губелић, члан Комисије.

Секретар Комисије била је Борка Рајшић, саветник у Министарству културе и информисања.

Комисија је разматрала и оцењивала 109 пројеката и за сваки пројекат дала образложење.

6. Подржани пројекти

6.1. Број подржаних пројеката и износ додељених средстава

Од разматраних 109 пројеката Комисија је подржала 51, а одбила 58 пројеката. За суфинансирање пројеката додељена су средства у износу од 35.000.000,00 динара.



Већина пројеката је, на предлог Комисије, подржана мањим износом средстава од траженог. Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог били су обавезни да доставе ревидирани буџет пројекта.

Најмањи износ за суфинансирање пројекта је био 500.000,00 динара. Најмањим износом подржана је реализација 19 пројеката. Највећи одобрени износ за реализацију пројекта износио је 1.500.000,00 динара. Са 1.500.000,00 динара подржана је реализација 3 пројекта.

6.2. Рок за реализацију пројеката

Рок за реализацију пројеката био је 31. децембар 2021. године.

6.3. Правни статус подносилаца пројеката

Највећи број, 40 пројеката од подржаних 51, реализовали су предузетници и привредна друштва (ДОО, АД, ОД) док је 11 пројеката реализовано од стране организација цивилног друштва (УГ).

II Извештаји корисника

Корисници средства имају обавезу, у складу са Законом и закљученим уговором, да Министарству доставе извештај о реализацији пројекта, у форми наративног и финансијског извештаја. Уз извештај корисници достављају и доказ о реализацији пројекта. Уколико корисник не достави наративни и финансијски извештај о

реализацији пројекта у року и у прописаној форми, Министарство му упућује захтев за повраћај средстава.

Извештај о реализацији пројекта, на прописаном обрасцу, Министарству није доставио један корисник

Новинско предузеће Време д.о.о. Београд (Стари град) за пројекат *Трговина људима-изазови пред Србијом*.

1. Испуњеност рокова

Рок за достављање извештаја је 30 дана од датума завршетка пројекта.

2. Финансијски део извештаја

Финансијски део извештаја корисници су доставили на прописаном Обрасцу 2, који је потписан од стране овлашћеног лица корисника средстава.

3. Реализација пројекта

Уговорну обавезу означавања да је пројекат суфинансиран из Буџета Републике Србије-Министарства културе и информисања испунили су сви корисници, али не на прописан начин. Више корисника поставило је наведену ознаку на насловну или другу страну новина/часописа или поред импресума, а не уз садржај који је настао у оквиру пројекта.

III Закључна разматрања

- Јавна средства су, у складу са условима Конкурса, распоређена у сврху остваривања јавног интереса у области јавног информисања
- већина пројекта је подржана мањим од траженог износа средстава
- највећи број пројекта реализовали су предузетници и привредна друштва
- један корисник није доставио Министарству извештај о реализацији пројекта, на прописаном обрасцу, и њему је упућен захтев за повраћај средстава
- сви корисника су испоштовали уговорну обавезу означавања да је реализацију садржаја суфинансирало Министарство културе и информисања.